



ΔΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - Πολυτεχνείο Κρήτης

**Τμήματα: Διοίκησης Τουρισμού, Επιστημών Οίνου Αμπέλου και Ποτών,
Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης**



**Πολυτεχνείο
Κρήτης**

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Αθήνα, Δεκέμβριος 2023

Περιεχόμενα	
A ΕΞΑΜΗΝΟ	3
1001 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.....	3
1002 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	9
1003 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ.....	13
1004 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ.....	17
B ΕΞΑΜΗΝΟ	21
2001 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ.....	21
2002 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	21
2003 ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΣΟΔΩΝ.....	25
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	29
2101 ΟΙΝΟΓΕΥΣΙΑ – ΟΙΝΟΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ.....	33
2102 ΟΙΚΟΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	33
<i>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</i>	38
2201 ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.....	45
2202 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	50
Γ ΕΞΑΜΗΝΟ	50
3001 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ.....	55
3002 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ.....	59
<i>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</i>	63
3101 ΟΙΚΟΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	63
3102 ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	68
3103 ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ – ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ.....	68
<i>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</i>	78
3201 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	78
3202 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ.....	78
3203 ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ.....	89

Α ΕΞΑΜΗΝΟ

1001 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1001	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα περιλαμβάνει σχεδιασμό, οργάνωση και επιλογή διαδικασιών με στόχο τη διασφάλιση ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών και χρησιμοποίησης των διαθέσιμων πόρων για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τη δυνατότητα να οργανώνουν και να ελέγχουν τις διεργασίες και το σχεδιασμό ενεργειών για την εδραίωση και μακροπρόθεσμη ύπαρξη μιας οργάνωσης ποιότητας που θα συμβάλλει στη βιώσιμη λειτουργία μιας επιχείρησης

Πιο συγκεκριμένα, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίσουν τη σημασία της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών ως συγκριτικό πλεονέκτημα στον ανταγωνισμό
- Αναλύσουν τα διαφορετικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και να επιλέξουν κατάλληλες στρατηγικές για την αντιμετώπιση των ιδιομορφιών τους
- Περιγράψουν τις βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Να χρησιμοποιήσουν μια σειρά από εργαλεία ποιότητας για την ανάλυση και τη βελτίωση των υπηρεσιών
- Να κατανοήσουν την έννοια του κόστους ποιότητας και να υπολογίσουν το κόστος ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών

- Αναγνωρίζουν τα σημαντικότερα Διεθνή Βραβεία Ποιότητας και να αναλύσουν τις βασικές τους αρχές
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της ικανοποίησης των πελατών και να σχεδιάσουν έρευνες ικανοποίησης πελατών
- Εφαρμόσουν το μοντέλο Servqual για την ανάλυση της ποιότητας των υπηρεσιών
- Αναγνωρίζουν τη διαφορά και τη συσχέτιση της ικανοποίησης των πελατών με την καταναλωτική αφοσίωση και να αναλύσουν διαφορετικά μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτών
- Περιγράψουν τις βασικές αρχές των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και να αναλύσουν τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001:2015

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Χρήση Υπολογιστή
- Επίλυση προβλημάτων
- Διαχείριση αριθμητικών δεδομένων
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών αρχών της Διοίκησης Ποιότητας στις Υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζονται οι βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, το γενικό πλαίσιο των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, καθώς και μοντέλα και προσεγγίσεις Διαχείρισης Ποιότητας για τις Υπηρεσίες. Το περίγραμμα του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής διαλέξεις:

1. Βασικές αρχές ποιότητας
2. Βασικά χαρακτηριστικά και ανάλυση υπηρεσιών
3. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
4. Εργαλεία ποιότητας
5. Κόστος ποιότητας
6. Βραβεία Ποιότητας
7. Βασικές έννοιες και ορισμοί ικανοποίησης πελατών
8. Σχεδιασμός ερευνών ικανοποίησης πελατών
9. Ποιότητα υπηρεσιών και μοντέλο Servqual
10. Καταναλωτική αφοσίωση
11. Μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή
12. Βασικές έννοιες και ορισμοί Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Προτύπων
13. Ανάλυση απαιτήσεων Προτύπου ISO 9001:2015.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Εξ αποστάσεως εκπαίδευση</p>
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διαλέξεις: Χρήση ΤΠΕ (PowerPoint presentations ή PDF) • Χρήση πλατφόρμας Microsoft Teams • Χρήση πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης eclass • Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	Διαλέξεις	39
	Εκπόνηση Ατομικής / Ομαδικής Εργασίας	72
	Αυτοτελής μελέτη	64
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	Εκπόνηση ατομικής / ομαδικής εργασίας που περιλαμβάνει την εφαρμογή τεχνικών και εργαλείων ποιότητας σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις / οργανισμούς παροχής υπηρεσιών	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνόγλωσσα

- Γρηγορούδης, Β. και Γ. Σίσκος (2000). Ποιότητα υπηρεσιών και μέτρηση ικανοποίησης του πελάτη, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα.
- Δερβιτσιώτης, Κ. (2005). Διοίκηση ολικής ποιότητας, Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.

- Τσιότρας Γ. (2022). Διοίκηση Ολικής Ποιότητας – Με συνοπτικό οδηγό καλών πρακτικών, Broken Hill Publishers, Athens.

Ξενόγλωσση

- Grigoroudis, E. and Y. Siskos (2010). Customer satisfaction evaluation: Methods for measuring and implementing service quality, Springer, New York.
- Lindsay, W. M., & Evans, J. R. (2010). The management and control of quality. South-Western Cengage Learning.
- ISO 9001:2015 Quality Management Systems - Requirements, International Organization for Standardization, Geneva, Switzerland.
- Juran, J. & Godfrey, A. B. (1999). Juran's Quality handbook, Republished McGraw-Hill, New York.
- Baron, S. and K. Harris (2003). Services Marketing (2nd Edition), Palgrave Macmillan, New York.
- Bruhn, M. and D. Georgi (2006). Services Marketing: Managing the Service Value Chain, Prentice Hall, Harlow.
- Hoffman, K.D. and J.E.G. Bateson (2008). Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases (4th Edition), South-Western, Mason.
- Mudie, P. and A. Cottam (1999). The Management and Marketing of Services (2nd Edition), Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Mudie, P. and A. Pirrie (2006). Services Marketing Management (3rd Edition), Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler (2017). Services marketing: Integrating customer focus across the firm (7th Edition), McGraw-Hill, London.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Lean Six Sigma (Emerald)
- International Journal of Quality & Reliability Management (Emerald)
- Journal of Quality Technology (ASQ)
- Managing Service Quality (Emerald)
- Measuring Business Excellence (Emerald)
- Quality & Quantity (Springer)
- The Quality Assurance Journal (Elsevier)
- The TQM journal (Emerald)
- Total Quality Management and Business Excellence (Taylor and Francis)

1002 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκηση Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονομηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1002	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μάρκετινγκ και Επικοινωνία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uniwa.gr/courses/TOUM_LABREG102/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Ορίζει βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ όπως αξία για τον πελάτη, συμπεριφορά καταναλωτή, ευφυΐα αγοράς, μίγμα μάρκετινγκ
- Εξετάζει τις δυνάμεις του μικρο- και του μάρκο- περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ
- Αναγνωρίζει τις κύριες επιδράσεις στην αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτών και επιχειρήσεων
- Χρησιμοποιεί τις βασικές μεθόδους έρευνας μάρκετινγκ
- Εφαρμόζει τη στρατηγική τμηματοποίησης-στόχευσης-τοποθέτησης
- Διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων
- Σχεδιάζει στρατηγικές μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ενσυναίσθησης σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Αντικείμενο και εξέλιξη του Μάρκετινγκ • Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ και ο προσδιορισμός της αγοράς (Μίκρο και Μάκρο περιβάλλον) • Στρατηγική και προγραμματισμός Μάρκετινγκ (ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος & SWOT ανάλυση, ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγικές Μάρκετινγκ) • Ερευνες Μάρκετινγκ (είδη ερευνών, μέθοδοι συλλογής στοιχείων) • Αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή (διαδικασία των 5 σταδίων, παράγοντες επιρροής) • Αγοραστική συμπεριφορά επιχειρήσεων • Τμηματοποίηση και στόχευση αγοράς (κριτήρια τμηματοποίησης, επιλογή αγοράς στόχου) • Τοποθέτηση προϊόντος (διαφοροποίηση προϊόντος, στρατηγική μάρκας) • Το προϊόν (χαρακτηριστικά, κατηγοριοποίηση, ανάπτυξη νέου προϊόντος) • Τιμολόγηση (παράγοντες επιρροής, μέθοδοι) • Διανομή (δίαυλοι/κανάλια Μάρκετινγκ, διαχείριση logistics, λιανεμπόριο και χονδρεμπόριο) • Προβολή, επικοινωνία (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση, προώθηση πωλήσεων)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Στη Διδασκαλία: Χρήση του λογισμικού MS Teams για την υποστήριξη εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.</p> <p>Στην Επικοινωνία με τους φοιτητές: Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας</u> <u>Εξαμήνου</u></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>52.0 ώρες</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη</p>	<p>148.0 ώρες</p>

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Γραπτή Τελική Εξέταση (Ερωτήσεις επίλυσης προβλημάτων)	100%

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- «Μάρκετινγκ», 2022, Dhruv Grewal, Michael Levy*
- «Μάρκετινγκ: στρατηγική προσέγγιση», 2022, William Perreault*
- «Εισαγωγή στο μάρκετινγκ», 2022, Gary Armstrong, Philip Kotler*
- «Η λογική του Μάρκετινγκ», 2020, Παντουβάκης*
- «Μάρκετινγκ: αρχές, στρατηγικές, εξελίξεις, νέα δεδομένα», 2019, Βλάχβειη*
- «Εισαγωγή στο μάρκετινγκ», 2018, Πασχαλούδης Δημήτριος*
- «Διοίκηση μάρκετινγκ: σύγχρονες τάσεις και μορφές», 2017, Γκάβαλη Ελένη*
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*
- Journal of Marketing*
 - Journal of Marketing Research*
 - Marketing Science*
 - Journal of the Academy of Marketing Science*

1003 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1003	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ποσοτικές Μέθοδοι και Λήψη Αποφάσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Ερμηνεύει και να παρουσιάζει ποσοτικά δεδομένα σε κατάλληλες μορφές (πίνακες, διαγράμματα, μαθηματικές διατυπώσεις).
- Αναπτύσσει μοντέλα αποφάσεων και να χρησιμοποιεί στατιστικές μεθόδους ανάλυσης δεδομένων.
- Να κατανοεί τις υποθέσεις και τις παραδοχές στατιστικών μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- Να εφαρμόζει μαθηματικά και αναλυτικά μοντέλα ανάλυσης δεδομένων και λήψης αποφάσεων και να εξάγει συμπεράσματα.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Χρήση Υπολογιστή
- Επίλυση προβλημάτων
- Διαχείριση αριθμητικών δεδομένων
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στη στατιστική μοντελοποίηση, Περιγραφικά στατιστικά μεγέθη, Στοιχεία πιθανοτήτων, Στατιστικές κατανομές, Έλεγχοι υποθέσεων, Γραμμική παλινδρόμηση, Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης MS Teams eClass	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας</u> <u>Εξαμήνου</u></p>
	Διαλέξεις	52 ώρες
	Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας	80 ώρες
	Αυτοτελής μελέτη	68 ώρες
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>200</p>

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Ομαδική εργασία 50%</p> <p>Γραπτή εξέταση 50%</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Wisniewski, M. (2016), Quantitative Methods for Decision Makers (6th ed.), Pearson
- Albright, S.C. & Winston, W.L. (2017), Business Analytics: Data Analysis and Decision Making (6th ed.), Cengage Learning
- Montgomery, D.C., Runger , G.C. (2018), Εφαρμοσμένη Στατιστική και Πιθανότητες για Μηχανικούς, Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη
- Ντζούφρας, Ι., Καρλής, Δ. (2015), Εισαγωγή στον Προγραμματισμό και στη Στατιστική Ανάλυση με R, Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα.
- Χαλικιάς, Μ., Λάλου, Π., & Μανωλέσου, Α. (2015), Μεθοδολογία Έρευνας και Εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS STATISTICS, Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα.
- Berenson, M., Levine, D., Szabat, K., O'Brien, M., Watson, J., Jayne, N. (2015), Basic Business Statistics: Concepts and Applications (12th ed.), Pearson.
- Groebner, D.F., Shannon, P.W., Fry, P.C. (2014), Business Statistics: A Decision-Making Approach (9th ed.), Pearson
- Ragsdale, C. (2011), Spreadsheet Modeling & Decision Analysis (6th ed.), Cengage Learning

1004 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1004	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν και κατανοούν και τα ανθρώπινα δικαιώματα
- Γνωρίζουν και εφαρμόζουν τις βασικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης
- Κατανοούν τη σημασία της τήρησης των κανόνων δικαίου και της ηθικής στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη
- Κατανοούν το νομικό πλαίσιο των ειδικών μορφών τουρισμού ώστε να είναι σε θέση να αναπτύσσουν αντίστοιχη τουριστική επιχειρηματική δραστηριότητα

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Βασικές αρχές δικαίου σε διεθνές, ενωσιακό και εθνικό πλαίσιο
2. Προστασία Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
3. Βασικές αρχές βιώσιμης ανάπτυξης
4. Δίκαιο και Ηθική στον τουρισμό
5. Θεσμικό πλαίσιο θεματικού και εναλλακτικού τουρισμού
6. Νομικά θέματα στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	
<i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ		
<i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u>
<i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>		
<i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	56
	Αυτοτελής μελέτη	80
	Σύνολο Μαθήματος	
	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Δημόσια παρουσίασης επιλεγμένου θέματος εργασίας 100%	
<i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>		
<i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση,</i>		

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΔΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς,
Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και
εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Μυλωνόπουλος, Δ. (2021). *Τουριστικό Δίκαιο*, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα
2. Μυλωνόπουλος, Δ. – Μοίρα, Π. (2023). *Ευρωπαϊκή Ένωση και Τουρισμός*, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
3. Μυλωνόπουλος, Δ. (2019). *ΔΙΚΑΙΟ. Έννοιες-Θεσμοί-Εφαρμογές*, εκδ. Μπένος, Αθήνα.
4. Μοίρα, Π. & Μυλωνόπουλος, Δ. (2014). *Εργασιακές Σχέσεις. Θεσμοί-Πολιτικές-Εφαρμογές*, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα
5. Μυλωνόπουλος, Δ. – Κοντουδάκη, Αικ. (2011). *Επικοινωνιακή πολιτική στο Δημόσιο Τομέα του Τουρισμού*, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Περιβάλλον και Δίκαιο, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα
2. Θεωρία και Πράξη Διοικητικού Δικαίου, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.

B ΕΞΑΜΗΝΟ
2001 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΏΡΩΝ
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2001	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Οργανωσιακών Λειτουργιών και Ανθρώπινων Πόρων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Εξειδικευμένη γνώση, ανάπτυξη ικανοτήτων		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

- Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να είναι ικανοί/ές:
- Αναλύουν τις διεργασίες διοίκησης λειτουργιών.
- Σχεδιάζουν οργανωτικές δομές σύμφωνα με τις απαιτήσεις της εργασίας, τις διαστάσεις του περιβάλλοντος και τη δυναμική της αγοράς.
- Κατανοούν τη σημασία που διαδραματίζει ο ανθρώπινος παράγοντας στην επιτυχία του οργανισμού / επιχείρησης.
- Αναγνωρίζουν και επιλύουν διοικητικά προβλήματα.
- Εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού για την αύξηση της παραγωγικότητας και τη βελτίωση των σχέσεων στο χώρο της εργασίας.
- Κατανοούν τη δυναμική στη διοίκηση έργων, τη σύναψη συμβάσεων και να την εφαρμόζουν στην πράξη.
- Κατανοούν τις κρίσιμες διαστάσεις της διοίκησης εφοδιαστικών αλυσίδων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και εναισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Το μάθημα καλλιεργεί τις γνώσεις και ικανότητες σχετικά με: τη λήψη αποφάσεων, τον προγραμματισμό και διοίκηση έργων, το σεβασμό στην πολιτισμική και κοινωνική διαφορετικότητα, την επαγγελματική υπευθυνότητα και ηθική, την ευαισθησία σε θέματα ισότητας φύλλων, και τη σημασία της εργασίας σε διακλαδικό περιβάλλον. Επίσης, καλλιεργεί τις απαραίτητες διοικητικές ικανότητες: ικανότητα αντίληψης της πραγματικότητας, ικανότητα επιλογής και ικανότητα επικοινωνίας, καθώς και ικανότητες επίλυσης προβλημάτων.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα καλύπτει τις βασικές διεργασίες της διοίκησης, μεθόδους και μεθόδους και τεχνικές διοίκησης ανθρωπίνων πόρων καθώς και διαστάσεις διοίκησης λειτουργιών παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών. Οι βασικές διεργασίες της διοίκησης περιλαμβάνουν: προγραμματισμό, οργάνωση, έλεγχο και διεύθυνση. Στη διάσταση της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων περιλαμβάνονται: Ανάλυση και Σχεδιασμός της Εργασίας, Περιγράμματα Εργασίας, Αξιολόγηση της Απόδοσης, Ασφάλεια της Εργασίας, Μισθολογική Πολιτική, Ανάπτυξη. Ανθρώπινου Δυναμικού, Προγραμματισμός Ανθρώπινων Πόρων, Σχεδιασμός επαγγελματικής σταδιοδρομίας, Πρόσληψη, καθώς και διεθνείς διαστάσεις στη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού. Στα πλαίσια της διοίκησης επιχειρησιακών λειτουργιών περιλαμβάνεται η διοίκηση έργων και η διοίκηση εφοδιαστικών αλυσίδων. Σε όλα τις επιμέρους ενότητες του μαθήματος πραγματοποιείται ευρεία χρήση μελετών περίπτωσης που συμβάλλουν στο διάλογο και στην καλύτερη κατανόηση των εννοιών, μεθόδων και τεχνικών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση διαφανειών, της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος καθώς και του MS Teams.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Μελέτη και ανάλυση της Βιβλιογραφίας</p>	<p>118</p>

<p><u>επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</u></p> <p><u>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</u></p>	Συζήτηση μελετών περίπτωσης	30
	Διαλέξεις	52
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Οι φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να ολοκληρώσουν ένα εκτενές διαγώνισμα που περιλαμβάνει μελέτες περίπτωσης, ερωτήσεις ανοικτού τύπου και ανάπτυξη τεκμηριωμένων απόψεων.</p> <p>Οι φοιτητές γνωρίζουν εκ των προτέρων τη βαρύτητα των θεμάτων καθώς και τα κριτήρια αξιολόγησης.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βαξεβανίδου Μ. & Ρεκλείτης Π., (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Εκδόσεις Προπομπός.
- Μουστάκης Β. (2012). Διοικητική Τεχνολογία. Εκδόσεις Δίστιγμα.
- Σημειώσεις και εκπαιδευτικό υλικό που διανέμεται από το διδάσκοντα σχετικά με project management και supply chain management.

2002 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονομηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2002	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uniwa.gr/courses/TOUM_LABREG126/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

- Αναγνωρίζει τεχνολογίες διαδικτύου και το πρότυπο ISO/OSI.
- Συζητάει (Κατανοεί) ηλεκτρονικές υπηρεσίες σύμφωνες με το μοντέλο πελάτη-εξυπηρετητή (client-server)
- Χρησιμοποιεί Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
- Κάνει διάγραμμα μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών (BPMN) και μοντελοποίησης δεδομένων (Διαγράμματα Οντοτήτων Σχέσεων - ER).
- Εφαρμόζει μια πολιτική ασφάλειας με κανόνες τοίχους προστασίας.
- Δημιουργεί μια καμπάνια ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, μια προσομοίωση επιχειρηματικής διαδικασίας.
- Επιλέγει τις πλέον κατάλληλες κατά περίπτωση και μοντέρνες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) για καινοτόμα προϊόντα.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αυτόνομη εργασία
- Επίλυση προβλημάτων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Διαχείριση Χρόνου
- Χρήση Υπολογιστή

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i.	Εισαγωγή στην Πληροφορική και Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
ii.	Internet, intranets, extranets, VPN.
iii.	Το υπολογιστικό νέφος.
iv.	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Ηλεκτρονική έρευνα αγοράς.
v.	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες.
vi.	Επιχειρηματικά μοντέλα και έννοιες ηλεκτρονικού εμπορίου,
vii.	Ηλεκτρονικές αγορές. Ηλεκτρονικό εμπόριο και μοντελοποίηση πελατών. Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Τοποθέτηση. Εικονικές Επιχειρήσεις.
viii.	Διαχείριση ροής εργασιών. Μοντελοποίηση και ανάλυση επιχειρηματικών διαδικασιών.
ix.	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.
x.	Μηχανές αναζήτησης. Ανάκτηση και φιλτράρισμα πληροφοριών. Μοντελοποίηση χρήστη. Ασφάλεια-Έλεγχος ταυτότητας. IS που βασίζεται στο Web. Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
xi.	Ηλεκτρονικό Επιχειρηματικό Σχέδιο

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Επικοινωνία : Eclass platform, Email Διδασκαλία : Microsoft Teams, Powerpoint, Signavio Academic, BIMP Business Process Simulator for BPMN, draw.io	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u>
<i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Διαλέξεις	39
	Εργασίες	66
	Ώρες μελέτης	70
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>		

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	<p>Η αξιολόγηση γίνεται μέσω της παράδοσης τριών εργασιών. Οι μαθητές παραδίδουν αναφορές μαζί με μοντέλα. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • σωστή χρήση της τεχνικής γλώσσας • κάλυψη του θέματος • παράδοση στην ώρα τους • έγκυρα αποτελέσματα • ερμηνεία των αποτελεσμάτων • πρωτότυπο έργο • σωστή χρήση εργαλείων λογισμικού 	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Chaffey D. (2016) *E-Business and E-Commerce Management - Strategy, Implementation and Practice* – Prentice Hall

Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2013), *Fundamentals of Business Process Management*, Springer

Βλαχοπούλου Μάρω, Δημητριάδης Σέργιος (2014). "Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ". ROSILI

2003 ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΣΟΔΩΝ
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2003	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εφαρμοσμένη Λογιστική και Διαχείριση Εσόδων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος «Εφαρμοσμένη Λογιστική και Διαχείριση Εσόδων», είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το ρόλο, τη σημασία και τη συμβολή αφενός της χρηματοοικονομικής λογιστικής και αφετέρου της αποτελεσματικής διαχείρισης εσόδων στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Το μάθημα περιλαμβάνει παρουσίαση και ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων των επιχειρήσεων και της πληροφόρησης που αυτές παρέχουν. Επιπλέον, περιλαμβάνει και τις βασικές αρχές για την βελτιστοποίηση των εσόδων της επιχείρησης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν και να ερμηνεύουν τη λογιστική πληροφόρηση προκειμένου να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις καθώς και να συμβάλλουν στη διαμόρφωση των πολιτικών των επιχειρήσεων για τη βελτιστοποίηση των εσόδων τους. Το μάθημα περιλαμβάνει επιπλέον της διδακτέας ύλης, μελέτες περιπτώσεων, ενδιαμέση εργασία (προαιρετικά) και τελική εξέταση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
2. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
3. Λήψη αποφάσεων
4. Αυτόνομη εργασία
5. Ομαδική εργασία
6. Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1η Εβδομάδα: Λογιστική και επιχειρήσεις - ιστορική εξέλιξη της λογιστικής - λογιστική πληροφόρηση και λήψη αποφάσεων
2η Εβδομάδα: Λογιστική τυποποίηση και λογιστικό σχέδιο - ΕΓΛΣ - ΕΛΠ
3η Εβδομάδα: Αρχές λογιστικής
4η Εβδομάδα: Λογαριασμοί - Είδη λογαριασμών - Λογιστικός κύκλος
5η Εβδομάδα: Διπλογραφικό σύστημα και λογιστικές εγγραφές
6η Εβδομάδα: Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών
7η Εβδομάδα: Βιωσιμότητα επιχειρήσεων και μοντέλα πρόβλεψης πτώχευσης
8η Εβδομάδα: Μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση και ESG reporting
9η Εβδομάδα: Ολοκληρωμένες αναφορές (Integrated reporting)
10η Εβδομάδα: Η έννοια των εσόδων και βασικές αρχές διαχείρισής τους στις επιχειρήσεις
11η Εβδομάδα: Εργαλεία εφαρμογής και οφέλη της διαχείρισης εσόδων
12η Εβδομάδα: Μέτρηση αποτελεσματικότητας της διαχείρισης εσόδων
13η Εβδομάδα: Γραπτή εξέταση μαθήματος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-class του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u>
<i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Lectures	39
	Practice	11
	Group project	20
	Essay writing	25
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη</i>	Independent study	30

<p><u>καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</u></p>	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>125</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει (60%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών - Ερωτήσεις κρίσεως - Ασκήσεις <p>II. Ομαδική εργασία (40%)</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Ζοπουνίδης, Κ. (2013). *Βασικές Αρχές Χρηματοοικονομικού Μάνατζμεντ*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- [2] Powers, M., & Needles, B. (2004). *Financial Accounting*. Houghton Mifflin.
- [3] Libby, R., Short, D., & Libby, P. (2014). *Financial Accounting*. 8th edition. McGraw Hill.
- [4] Talluri, K. T., & Van Ryzin, G. J. (2006). *The Theory and Practice of Revenue Management*. Springer Science & Business Media.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

2101 ΟΙΝΟΓΕΥΣΙΑ – ΟΙΝΟΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2101	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2' (B)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οινογευσία - Οινογαστρονομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρον , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιότητων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Εμβαθύνουν σε θέματα οινογαστρονομίας και οινογευσίας και να κατανοούν την επιχειρηματική αξιοποίηση των επιμέρους δραστηριοτήτων που συνδέονται με την οινογευσία και την οινογαστρονομία
- Είναι γνώστες των βασικών οργανοληπτικών χαρακτηριστικών του οίνου
- Γνωρίζουν τις θεμελιώδεις αρχές που αφορούν τους συνδυασμούς του Κρασιού με Φαγητό
- Είναι γνώστες της ιστορικής και γεωγραφικής εξάπλωσης της αμπελοκαλλιέργειας και της παραγωγής οινικών προϊόντων παγκοσμίως
- Κατανοούν το ρόλο του κρασιού στο πεδίο του γαστρονομικού τουρισμού και τη σημασία του οινοτουρισμού στη συνολική οικονομία του παγκόσμιου τουρισμού

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οινογευσία - Οινογαστρονομία

(2*13 = 26 ώρες, 5 ECTS).

Το μάθημα περιλαμβάνει γενικά στοιχεία οινογευσίας και οινογαστρονομίας και εστιάζει στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση στα αντικείμενα αυτά. Περιλαμβάνει συγκεκριμένα εισαγωγή στην Γευσιγνωσία οίνου και την οινική γαστρονομία, μελέτη στη γεωγραφία της αμπελοκαλλιέργειας και του οίνου, αναφορά στην καταγωγή και τα χαρακτηριστικά των Ελληνικών και διεθνών οινοποιήσιμων ποικιλιών αμπέλου, συζήτηση σχετικά με της σύγχρονες τάσεις της παγκόσμιας γαστρονομίας και εκβάθυνση στα δημοφιλή οινικά και γαστρονομικά προϊόντα. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίδεται στην οργανοληπτική αξιολόγηση των οίνων, στους συνδυασμούς οίνου - φαγητού και στο ρόλο του κρασιού στη σύγχρονη γαστρονομία και τον τουρισμό.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση πλατφόρμας e-class, Χρήση πανεπιστημιακού web-mail, Χρήση MS Teams	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασιών / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u>
	Διαδραστική διδασκαλία	39

<p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	Εργαστηριακή άσκηση	36
	Συγγραφική εργασίας	50
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών διεξάγεται στην Ελληνική γλώσσα και περιλαμβάνει Γραπτή εργασία γραπτή εξέταση με ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής και Σύντομης Ανάπτυξης</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσση:

- Βέκιος, Γ., Κούκης, Δ., Τσακίρης, Α., (2011). “Το Βιβλίο του Κρασιού”. Εκδόσεις Ψύχαλου
- Τσακίρης, Α., (2009). “Ελληνική οινογνωσία”. Εκδόσεις Ψύχαλου
- Χατζηνικολάου, Δ., (Andre Domine), (2004). “Οίνος”. Εκδόσεις Ελευθερουδάκη

Ξενόγλωσση:

- Croce, E., & Perri, G., (2017). “Food and Wine Tourism, Integrating Food, Travel and Terroir”. CABI Tourism Texts
- Johnson, H., & Robinson, J., (2013). “The World Atlas of Wine, 7th Edition”. Mitchell Beazley 7th Revised & Updated edition.
- Keevil, S., (Eyewitness Companions), (2009). “Wines of the World”. DK Publishing Inc.
- Lazarakis, K., (2018). “The wines of Greece”. Infinite Ideas Limited
- Schuster, M., (2017). “Essential Winetasting: The Complete Practical Winetasting Course”. Octopus Publishing Group

- WSET (with a Forward by Jancis Robinson), (2011). “Wines and Spirits: Understanding style and Quality”. Wine & Spirits Education Trust, Revised edition 2011.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- American Journal of Enology and Viticulture
- Annals of Tourism Research
- International Journal of Gastronomy and Food Science
- International Journal of Wine Business Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- Journal of Wine Economics
- Journal of Wine Research
- Wine Economics and Policy

2102 ΟΙΚΟΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονομηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2102	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικοκαίνοτομία και Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uniwa.gr/courses/TOUM_LABREG127/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Οι φοιτητές αποκτούν εμπειριστατωμένη κατανόηση των βασικών αρχών της οικοκαιοτομίας και των στρατηγικών που ενισχύουν την βιώσιμη ανάπτυξη στον τουριστικό τομέα. Αναπτύσσουν την ικανότητα να εφαρμόζουν καινοτόμες ιδέες και λύσεις που προωθούν τη βιωσιμότητα στον τουριστικό κλάδο. Οι φοιτητές εκπαιδεύονται για τη διοίκηση τουριστικών δραστηριοτήτων με έμφαση στη βιωσιμότητα, λαμβάνοντας υπόψη κοινωνικο-οικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Η δομή του μαθήματος προάγει την ομαδική συνεργασία, ενθαρρύνοντας τους φοιτητές να ανταλλάσσουν ιδέες και να αναπτύσσουν δημιουργικές λύσεις. Το μάθημα προσφέρει μια πολυδιάστατη εκπαιδευτική εμπειρία που υποστηρίζει την ολοκληρωμένη κατανόηση των φοιτητών για τη σχέση μεταξύ οικοκαιοτομίας και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Το μάθημα προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την ανάπτυξη ικανοτήτων, προετοιμάζοντας τους φοιτητές για αποτελεσματική και καινοτόμο συμβολή στον τουριστικό τομέα. Πιο συγκεκριμένα, στοχεύει την ανάπτυξη των παρακάτω ικανοτήτων:

Ανάλυση και Κατανόηση Δεδομένων:

Οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν να αναλύουν και να κατανοούν σύνθετα δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την οικοκαινοτομία και τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Επιχειρηματική Σκέψη:

Οι φοιτητές θα αναπτύξουν επιχειρηματική σκέψη για την αναγνώριση ευκαιριών και τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων στον τομέα του τουρισμού.

Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων:

Οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν στο σχεδιασμό και τη διαχείριση έργων, αναπτύσσοντας ικανότητες για την αποτελεσματική υλοποίηση προτάσεων και προγραμμάτων.

Κοινωνική Ευαισθησία και Ηθική:

Το μάθημα υποστηρίζει την ανάπτυξη κοινωνικής ευαισθησίας και ηθικής συνειδητοποίησης στον τομέα του τουρισμού.

Συνεργατική Ομαδική Εργασία:

Οι φοιτητές θα καλλιεργήσουν την ικανότητα για συνεργατική ομαδική εργασία, καθώς η οικοκαινοτομία και η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη απαιτούν πολυδιάστατη προσέγγιση.

Κριτική και Αυτοκριτική:

Οι φοιτητές θα αναπτύξουν τη διάθεση για κριτική ανάλυση και αυτοκριτική, βοηθώντας τους να βελτιώνουν συνεχώς τις δράσεις τους.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα προσφέρει ένα εκτενές πλαίσιο για την κατανόηση, αξιολόγηση και εφαρμογή των αρχών της οικοκαινοτομίας στον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης. Περιλαμβάνει τα εξής θεματικά πεδία:

Εισαγωγή στην Οικοκαινοτομία:

Καθορισμός της οικοκαινοτομίας με έμφαση στη σχέση της με τα πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης και τη στρατηγική προσέγγιση.

Σχέση με τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη:

Ανάλυση των προτύπων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πώς η οικοκαινοτομία συνδέεται με αυτά. Στρατηγικές για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών.

Καινοτομία στις Τουριστικές Υπηρεσίες:

Εξέταση προτύπων υπηρεσιών με έμφαση στην οικοκαινοτομία. Ανάλυση των στρατηγικών που ενισχύουν την καινοτομία στον τουρισμό.

Κοινωνική και Πολιτιστική Οικοκαινοτομία:

Εφαρμογή των προτύπων κοινωνικής και πολιτιστικής οικοκαινοτομίας σε πρακτικά παραδείγματα, συνδυάζοντάς τα με στρατηγικές για την προώθηση της τοπικής κοινότητας.

Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα για την Οικοκαινοτομία:

Στρατηγικές διαχείρισης και επιχειρηματικότητας που προάγουν την οικοκαινοτομία. Προσέγγιση στην αντιμετώπιση προκλήσεων με στρατηγικό τρόπο.

Κριτική Αξιολόγηση Οικοκαινοτομικών Προσεγγίσεων:

Κριτική ανάλυση των οικοκαινοτομικών προτύπων, συνυπολογίζοντας τα πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης. Προτάσεις βελτίωσης και προκλήσεις.

Εφαρμογές και Επιχειρηματικές Προοπτικές:

Εφαρμογή των προτύπων και των στρατηγικών σε πραγματικές περιπτώσεις και ανάπτυξη επιχειρηματικών προοπτικών με οικοκαινοτομική προσέγγιση.

Κατανόηση των καινοτομιών που στοχεύουν στην περιβαλλοντική διατήρηση, συμπεριλαμβανομένων των προσεγγίσεων που ενσωματώνουν αειφορικές πρακτικές.

Εκπόνηση Εργασίας και Παρουσίαση Έργου:

Επιλογή και εκπόνηση εργασίας που ενισχύει την κατανόηση και την εφαρμογή των έννοιων, με έμφαση στη στρατηγική προσέγγιση.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρησιμοποιούνται παρουσιάσεις με διαφάνειες που παρέχουν πληροφορίες, γραφικές απεικονίσεις, διαγράμματα και εικόνες για οπτικοποίηση, που υποστηρίζουν την κατανόηση των θεμάτων. Γίνεται χρήση διαδικτυακών πηγών ώστε οι φοιτητές να αξιοποιούν το διαδίκτυο για την έρευνα, την πρόσβαση σε ηλεκτρονικά βιβλία, επιστημονικά άρθρα και άλλες πηγές. Επίσης χρησιμοποιείται το e class, για την ανάρτηση υλικού, ασκήσεων και

	<p>ανακοινώσεων για άμεση ενημέρωση και email για οδηγίες και διευκρινήσεις σχετικά με το μάθημα. Ενισχύεται η αμοιβαία αλληλεπίδραση και η διατήρηση συνεχούς επικοινωνίας με τους φοιτητές εντός και εκτός των ωρών μαθημάτων.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας</u> <u>Εξαμήνου</u></p>
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας	26
	Συνεργατική Μάθηση (Collaborative Learning)	14
	Ανασκόπηση Περιπτώσεων (Case-Based Learning)	14
	Εκπαιδευτικά Παιχνίδια (Educational Games)	12
	Εκπόνηση Εργασίας	<u>20</u>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p> <p>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	125
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση,</i></p>	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης ενσωματώνει διάφορα στάδια και μεθόδους, παρέχοντας ένα ολοκληρωμένο αποτόπωμα της εκπαιδευτικής πορείας των φοιτητών. Οι μέθοδοι αξιολόγησης περιλαμβάνουν δοκιμασίες πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης απάντησης, ερωτήσεις</p>	

<p><i>Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>ανάπτυξης δοκιμίων, επίλυση προβλημάτων, γραπτές εργασίες, εκθέσεις/αναφορές, προφορικές εξετάσεις, παρουσιάσεις, εργαστηριακές ασκήσεις.</p> <p>Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, υπάρχουν ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης, τα οποία παρουσιάζονται στους φοιτητές. Αυτά τα κριτήρια διευκρινίζουν τα αναμενόμενα επίπεδα επίτευξης και παρέχουν σαφείς παραμέτρους για την αξιολόγηση της εργασίας τους ενθαρρύνοντας την αυτοαξιολόγηση και τη βελτίωση, συμβάλλοντας στη δικαιοσύνη και την αντικειμενικότητα της διαδικασίας, ώστε να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των φοιτητών στο σύστημα εκπαίδευσης.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- "Εισαγωγή στο Management, Μαθαίνω Πετυχαίνω" - Schermerhorn R. John, Bachrach G. Daniel (2018), 2η Έκδοση, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd.
- "Διοίκηση Επιχειρήσεων - Αρχές Και Εφαρμογές" - Robbins P. Stephen, Coulter Mary, Decenzo A. David (2017), Εκδόσεις Κριτική.
- "Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας" - White, M. & G. Burton (2010), Εκδόσεις Κριτική.
- "Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών" - Σπαής Γεώργιος (2007), Εκδόσεις Κριτική.
- "Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων" - Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regner (2016), 2η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.
- "Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον" - Κοκκώσης, Χ., & Τσάρτας, Π. (2014), Εκδόσεις Κριτική.
- "Θεωρητικές προσεγγίσεις στον τουρισμό" - Λαγός Δ. (2016), Εκδόσεις Κριτική.

"Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού" - Ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού - 2η έκδοση - Χάρης Κοκκώσης, Πάρις Τσάρτας, Ελευθερία Γκρίμπα (2020), Εκδόσεις Κριτική.

"Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη: Ελληνικές Πρακτικές και Διεθνείς Τάσεις" - Σπυροπούλου, Δ., & Μουζάκης, Χ. (2017), Εκδόσεις Παπαζήση.

"Οικοκαινοτομία και Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη: Προκλήσεις και Ευκαιρίες για τον Ελληνικό Τουρισμό" - Παπαδημητρίου, Φ. (2019), Εκδόσεις Παπαζήση.

"The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability" - Hall, C. M., & Page, S. J. (2014), Routledge.

"Tourism and Water" - Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2015), Channel View Publications.

"Tourism Management" - Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014), John Wiley & Sons.

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

2201 ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. -		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2201	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εξοικειώνονται με την επιστημονική ορολογία των πεδίων της πολιτιστικής διαχείρισης και της τουριστικής ανάπτυξης, ασκούνται μέσω ομαδικών εργαστηρίων στην παρουσίαση σεναρίων και προτάσεων, μαθαίνουν να δίνουν οι ίδιοι διαλέξεις και να παρουσιάζουν το αντικείμενο μικρών εργασιών, διδάσκονται τον τρόπο διοργάνωσης και λειτουργίας εκδηλώσεων από την σύλληψη μέχρι το τελευταίο στάδιο εκπλήρωσης, μαθαίνουν τη μεθοδολογία – έρευνα και συγγραφή επιστημονικής εργασίας, διδάσκονται μεθόδους έρευνας, συγγραφής αλλά και λήψης αποφάσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών: οι φοιτητές διδάσκονται τον ψηφιακό κόσμο της πολιτιστικής διαχείρισης και της εφαρμογής του στον σύγχρονο τουριστικό κλάδο. Συντάσσουν αυτόνομη εργασία ενώ κατά τη διάρκεια των διαλέξεων κάνουν σύντομες ομαδικές παρουσιάσεις. Καλούνται σε αυτές να βρουν και να παρουσιάσουν νέες ερευνητικές ιδέες. Στην ατομική εργασία οφείλουν να προτείνουν νέα έργα και τον πιο αποδοτικό τρόπο λειτουργίας σε υποδομές πολιτισμού και αντίστοιχες δράσεις τους. Μέσα από τη βιβλιογραφία και τα άρθρα που μελετούν (τελευταίας πενταετίας)

αναπτύσσουν την κριτική ικανότητα, προάγουν τη δημιουργική και επαγωγική σκέψη τους.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει θέματα που αφορούν επιχειρηματικές δραστηριότητες στον χώρο της ψυχαγωγίας και του πολιτισμού και ειδικότερα θέματα οργάνωσης και διαχείρισης αυτών των δραστηριοτήτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να συμβάλουν στην διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και πολιτισμού και στην προβολή τους με στόχο την

αύξηση του κύκλου εργασιών από την τουριστική δραστηριότητα. Διδάσκονται όλα τα σύγχρονα εργαλεία πολιτιστικής ανάπτυξης όπως επίσης οι σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες και οι απειλές - προκλήσεις για τον τουριστικό και πολιτικό χώρο.

Το μάθημα περιλαμβάνει επιπλέον της διδακτέας ύλης, μελέτες περιπτώσεων, ενδιαμέση (προαιρετικά) και τελική εξέταση.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>PPT</p> <p>Internet</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Εβδομαδιαίες διαλέξεις και ανάθεση σύντομων εργασιών</p>	<p>39</p>
	<p>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p>21</p>
	<p>Συγγραφή εργασίας / εργασιών</p>	<p>65</p>

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης εντός του μαθήματος σε κάθε φοιτητή, ατομική απαλλακτική γραπτή εργασία, παρουσίαση της εργασίας στην τάξη.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

- Allen, J. (2008). *Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives, and Other Special Events*. Εκδόσεις WILEY.
- Filson, D., & Havlicek, J. H. (2018). *The performance of global film franchises: Installment effects and extension decisions*. *Journal of Cultural Economics*, 42(3), 447-467.
- Hadida, A.L., Lempel, J., Walls, W.D., & Joshi, A. (2021). *Hollywood studio filmmaking in the age of Netflix: a tale of two institutional logics*. *Journal of Cultural Economics*.
- Hanssen, F. A. (2010). *Vertical integration during the Hollywood studio era*. *Journal of Law and Economics*, 53(3), 519-543.
- Heilbrun, J. (2001). *Managing Arts and Culture Organizations: A Vital Approach*. Cambridge University Press.
- Hennig-Thurau, T., Hofacker, C., & Bloching, B. (2013). *Marketing the pinball way: Understanding how social media change the generation of value for consumers and companies*. *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), 237-241.
- Kübler, R., Seifert, R., & Kandziora, M. (2021). *Content valuation strategies for digital subscription platforms*. *Journal of Cultural Economics*.

- Kupfer, A.-K., Pähler vor der Holte, N., Kübler, R., & Hennig-Thurau, T. (2018). *The role of the partner brand's social media power in brand alliances*. *Journal of Marketing*, 82, 25–44.
- Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage*. Εκδόσεις Harvard Business Press.
- Ravid, S. A., & Basuroy, S. (2004). *Executive objective function, the R-rated puzzle and the production of violent films*. *Journal of Business*, 77(2), S155–S192.
- Rossman, G., Ezparza, N., & Bonacich, P. (2010). *I'd like to thank the Academy, team spillovers, and network centrality*. *American Sociological Review*, 75(1), 31–51.
- Schauerte, R., Feiereisen, S., Malter, A.J. (2021). *What does it take to survive in a digital world? Resource based theory and strategic change in the TV industry*. *Journal of Cultural Economics*.
- Thum, R. B. (2020). *The Business of Entertainment: Movies, Music, and TV in the Digital Age*. Praeger Publishers Inc.
- Vogel, H. L. (2015). *Entertainment Industry Economics*. Εκδόσεις Cambridge University Press.
- Whitten, S. (2020). *'Trolls World Tour' made more for Universal in 3 weeks on demand than 'Trolls' did in 5 months in theaters*, CNBC.
- Zuckerman, E. W., Kim, T.-Y., Ukanwa, K., & von Rittmann, J. (2003). *Robust identities or nonentities? Typecasting in the feature-film labor market*. *American Journal of Sociology*, 108(5), 1018–1074.

2202 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ Π.Α.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονομηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2202	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη Εκπαιδευτικού και Πολιτιστικού Τουριστικού Προϊόντος		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uniwa.gr/courses/TOUM_LABREG112/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν το εκπαιδευτικό και πολιτιστικό τουριστικό προϊόν
- Αντιλαμβάνονται την έννοια του Πολιτιστικού και Εκπαιδευτικού Τουρισμού
- Γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μορφών τουρισμού της συγκεκριμένης ομάδας προϊόντων
- Αντιλαμβάνονται την έννοια της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διακρίνουν την κουλτούρα από τον πολιτισμό
- Κατανοούν τη συσχέτιση του Θρησκευτικού και Αστικού Τουρισμού με αυτή την ομάδα προϊόντων
- Αντιλαμβάνονται την τουριστική ζήτηση αυτής της ομάδας προϊόντων
- Κάνουν τη διάκριση μεταξύ του Πολιτιστικού και Εκπαιδευτικού Τουρισμού και των άλλων ειδικών εναλλακτικών μορφών Τουρισμού
- Αντιλαμβάνονται έννοιες όπως, Προσκυνηματικός Τουρισμός, Μορφωτικός Τουρισμός, Επιστημονικός Τουρισμός, Τουρισμός Πόλεων, Πολιτιστικές Εκδηλώσεις, Πολιτιστικές Δραστηριότητες.
- Κάνουν τη διάκριση μεταξύ του Πολιτιστικού Τουρίστα και αυτόν των άλλων Μορφών Τουρισμού
- Αντιλαμβάνονται τη σχέση και αλληλεπίδραση του πολιτιστικού τουρισμού με τις άλλες ειδικές εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Γνωρίζουν τις θετικές επιδράσεις, καθώς και τις επιπτώσεις του Πολιτιστικού και του Εκπαιδευτικού Τουρισμού στον προορισμό και τον εντόπιο πληθυσμό
- Οργανώνουν την προώθηση των Πολιτιστικών και Εκπαιδευτικών Προϊόντων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ενσυναίσθησης σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων σε εξειδικευμένες εφαρμογές
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών και χειρισμός πολύπλοκων θεμάτων
- Σχεδιασμός και πρωτοτυπία στην ανάπτυξη προγραμμάτων και έργων
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης και διατύπωση κρίσεων
- Ανάπτυξη ικανοτήτων για διάχυση του πρωτότυπου επιστημονικού και ερευνητικού έργου για τη διεύρυνση των ανθρωπίνων πόρων που θα εφαρμόζουν τη νέα προστιθέμενη επιστημονική αξία.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η έννοια του Τουρισμού και η σημαντικότητά του
- Εκπαιδευτικά και Πολιτιστικά Προϊόντα
- Έννοια των Εκπαιδευτικών Προϊόντων
- Έννοια των Πολιτιστικών Προϊόντων
- Πολιτιστική Κληρονομιά
- Έννοια του Πολιτισμού
- Έννοια της Κληρονομιάς
- Σύνδεση του Πολιτισμού με την Κληρονομιά
- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχα κίνητρα τον Πολιτισμό, την Εκπαίδευση, τη Θρησκεία, την Επιστήμη
- Έννοια, Ιστορική εξέλιξη, χαρακτηριστικά γνωρίσματα και Διαστάσεις του Πολιτιστικού Τουρισμού
- Θρησκευτικός Τουρισμός. Έννοια και χαρακτηριστικά γνωρίσματα
- Πολιτισμός και Θρησκεία
- Εκπαιδευτικός Τουρισμός. Έννοια, ιστορική αναδρομή και χαρακτηριστικά γνωρίσματα
- Αστικός Τουρισμός. Έννοια, ιστορική αναδρομή και χαρακτηριστικά γνωρίσματα
- Υποκατηγορίες του Πολιτιστικού Τουρισμού
- Φορείς Προστασίας της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Case Studies προορισμών και προϊόντων Πολιτιστικού, Αστικού, Θρησκευτικού και Εκπαιδευτικού Τουρισμού

- Η Χάρτα του Πολιτιστικού Τουρισμού
- Διεθνείς Φορείς για τον Πολιτιστικό Τουρισμό

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Διά ζώσης</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>MS TEAMS, E-CLASS</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><u>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</u></p> <p><u>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</u></p> <p><u>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</u></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας</p>	<p>21</p>
	<p>Μελέτη</p>	<p>20</p>
	<p>Συγγραφή εργασίας</p>	<p>45</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει επιπλέον της διδακτέας ύλης, μελέτες περιπτώσεων, γραπτή εργασία και δημόσια παρουσίαση.</p>	<p>125</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνόγλωσση

- Σμιθ Μ. Κ. & Κικίλια Κ. Ειδικά Θέματα Μελετών Πολιτιστικού Τουρισμού. εκδ. Broken Hill
- Μοίρα Π. Θρησκευτικός Τουρισμός & Προσκύνημα, εκδ. Φαίδιμος
- Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., Γκρίμπα Ε. Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, εκδ. Κριτική
- Ανδριώτης Κ., Αειφορία και Εναλλακτικός Τουρισμός, εκδ. Σταμούλης Αθ.

Ξενόγλωσση

- B. Mc Kercher, H. Du Cros, Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage
- G. Richards, Cultural Tourism: Global and Local Perspectives
- Cultural Tourism, H Du Cros, B McKercher
- **Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**

- G Richards, Cultural tourism: A review of recent research and trends, Journal of Hospitality and Tourism Management, 2018 – Elsevier
- NB Salazar - Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities Journal of Sustainable Tourism, 2012 - Taylor & Francis
- H Zeppel, CM Hall, Selling art and history: Cultural heritage and tourism. Journal of Tourism Studies, 1991 - cabdirect.org
- Cultural tourism: An analysis of engagement, cultural contact, memorable tourism experience and destination loyalty H Chen, I Rahman - Tourism Management Perspectives, 2018 – Elsevier
- Gazing from home: Cultural tourism and art museums T Stylianou-Lambert - Annals of Tourism Research, 2011 - Elsevier

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ

3001 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3001	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Λειτουργιών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Ορίζει την σημασία της χρηματοοικονομικής επιστήμης στην προσωπική και επαγγελματική του ζωή.
- Περιγράφει το περιεχόμενο των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Εφαρμόζει εργαλεία στατιστικής και να αποτυπώνει σε γραφήματα τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση.
- Υπολογίζει χρηματοοικονομικούς αριθμοδείκτες για να εκτιμήσει την χρηματοοικονομική επίδοση μιας επιχείρησης.
- Συγκρίνει (Αναλύει) τη χρηματοοικονομική απόδοση της εταιρείας σε σύγκριση με την απόδοση των ανταγωνιστών.
- Αναγνωρίζει τη βασική αρχή ότι το χρήμα έχει χρονική αξία.
- Εξηγεί γιατί η Καθαρή Παρούσα Αξία είναι το πιο κατάλληλο μέτρο αξιολόγησης επενδυτικών ευκαιριών.
- Προσδιορίζει τις πρόσθετες χρηματικές ροές που σχετίζονται με την αξιολόγηση ενός επενδυτικού σχεδίου.
- Χρησιμοποιεί μαθηματικούς τύπους και οικονομικές συναρτήσεις για την επίλυση προβλημάτων υπολογισμού παρούσας και μελλοντικής αξίας πολύπλοκων χρηματικών ροών.
- Εκτιμάει (Υπολογίζει) την αναμενόμενη απόδοση και τον κίνδυνο ενός επενδυτικού χαρτοφυλακίου.
- Αναλύει την έννοια της διαφοροποίησης ενός χαρτοφυλακίου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι το εξής:</p> <p>Επιχείρηση και στόχοι της. Πιστωτικό σύστημα. Χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Κεφάλαιο κίνησης. Χρηματοοικονομικοί δείκτες. Χρηματοοικονομική μόχλευση. Βιομηχανικός και χρηματοοικονομικός κίνδυνος της επιχείρησης. Ανάλυση νεκρού σημείου. Πίνακας πηγών και χρήσεων κεφαλαίων. Μέθοδοι χρηματοοικονομικής πρόβλεψης. Χρηματοοικονομικά μαθηματικά. Χρονική αξία του χρήματος. Κεφαλαιοποίηση. Ράντες. Απόφαση της επένδυσης υπό βέβαιο μέλλον. Πανόραμα των κριτηρίων αξιολόγησης επενδύσεων. Απόφαση της επένδυσης υπό αβέβαιο μέλλον. Αβεβαιότητα και κίνδυνος. Κριτήρια εκτίμησης των επενδυτικών έργων υπό απροσδιόριστο μέλλον. Κριτήρια εκτίμησης των επενδυτικών έργων υπό πιθανολογικό μέλλον. Κίνδυνος και απόδοση ενός χαρτοφυλακίου μετοχών. Μοντέλα εκτίμησης χαρτοφυλακίων: μοντέλο κεφαλαιαγοράς, μοντέλο αποτίμησης κεφαλαιουχικών στοιχείων.</p> <p>Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος δίνονται και επιλύονται ασκήσεις που αφορούν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, τους χρηματοοικονομικούς δείκτες, την ανάλυση νεκρού σημείου, τους μεθόδους χρηματοοικονομικής πρόβλεψης, τα χρηματοοικονομικά μαθηματικά, την απόφαση της επένδυσης υπό αβέβαιο μέλλον, τα κριτήρια εκτίμησης των επενδυτικών έργων υπό πιθανολογικό μέλλον και μοντέλα εκτίμησης χαρτοφυλακίων.</p>
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Εξ αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Στη Διδασκαλία: χρησιμοποιείται πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης</p> <p>Στην Επικοινωνία με τους φοιτητές (ανακοινώσεις, εξεταστέα ύλη, βοηθήματα, διαφάνειες, επίλυση αποριών, ανάρτηση εργασιών, υποβολή εργασιών):</p> <p>πλατφόρμα eclass, email</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασιών / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>52</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη</p>	<p>98</p>
	<p>Εκπόνηση ασκήσεων</p>	<p>50</p>

	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ		
<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση (70% του τελικού βαθμού)</p> <p>Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας, ερωτήσεις επίλυσης προβλημάτων, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</p> <p>Γραπτή εργασία (30% του τελικού βαθμού)</p> <p>Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές παραδίδουν γραπτή εργασία.</p> <p>Για τα μαθησιακά αποτελέσματα προβλέπεται γραπτή εξέταση μέσα από θεωρητικές ερωτήσεις, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής αλλά και ασκήσεις χρησιμοποιώντας αριθμητικά δεδομένα.</p> <p>Επιπλέον, οι φοιτητές θα πρέπει να παραδώσουν γραπτή εργασία στο τέλος του εξαμήνου.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος (2013) Βασικές Αρχές Χρηματοοικονομικού Μάνατζμεντ, εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Robert Parrino, Thomas W. Bates, Stuart L. Gillan, David S. Kidwell (2022) Βασικές Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων, Επιμέλεια έκδοσης Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος, Νικόλαος Σαριανίδης, Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Γεώργιος Κοντέος, εκδόσεις Αλέξανδρος ΙΚΕ.

3002 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3002	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Κινδύνου και Πρόληψη της Απάτης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Γενικών Γνώσεων		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα εστιάζει στην έννοια και τις μορφές απάτης που μπορούν να επηρεάσουν τις λειτουργίες της επιχείρησης καθώς και στις διαδικασίες που απαιτούνται για την πρόληψη παραβατικών δραστηριοτήτων που θα επιφέρουν ζημιά στη λειτουργία και τη φήμη της επιχείρησης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναπτύξουν διαδικασίες πρόληψης και ελέγχου της απάτης και να διαχειρίζονται τον κίνδυνο των επιπτώσεων στις λειτουργίες της επιχείρησης από προβατικές συμπεριφορές στελεχών της επιχείρησης. Το μάθημα περιλαμβάνει επιπλέον της διδακτέας ύλης, μελέτες περιπτώσεων, ενδιάμεση εργασία (προαιρετικά) και τελική εξέταση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές απoσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και εναισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

7. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
8. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
9. Λήψη αποφάσεων
10. Αυτόνομη εργασία
11. Ομαδική εργασία
12. Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1η Εβδομάδα: Η έννοια του κινδύνου

- 2η Εβδομάδα: Ανάλυση κινδύνων
 3η Εβδομάδα: Σχέδια διαχείρισης κινδύνων
 4η Εβδομάδα: Κίνδυνος της απάτης
 5η Εβδομάδα: Αποτροπή απάτης
 6η Εβδομάδα: Τεχνικές ανίχνευσης απάτης
 7η Εβδομάδα: Νομικό και κανονιστικό πλαίσιο
 8η Εβδομάδα: Εσωτερικός έλεγχος
 9η Εβδομάδα: Κώδικας δεοντολογίας εσωτερικού ελέγχου
 10η Εβδομάδα: Κύκλοι εσωτερικού ελέγχου
 11η Εβδομάδα: Εταιρική διακυβέρνηση και εσωτερικός έλεγχος
 12η Εβδομάδα: Εσωτερικός έλεγχος στον δημόσιο τομέα
 13η Εβδομάδα: Γραπτή εξέταση μαθήματος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-class του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασιών /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Άσκηση</p>	<p>11</p>
	<p>Ομαδική εκπόνηση μελέτης (project)</p>	<p>20</p>
	<p>Συγγραφή εργασίας</p>	<p>25</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη</p>	<p>30</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p> <p>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>125</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>Ι. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει (60%):</p> <p>- Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών</p>	

<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>- Ερωτήσεις κρίσεως - Ασκήσεις</p> <p>Π. Ομαδική εργασία (40%)</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [5] Νεγκάκης, Χ. & Ταχυνάκης, Π. (2017). *Ελεγκτική – Εσωτερικός Έλεγχος: Θεωρία και Εφαρμογές*. Εκδόσεις Αειφόρος Λογιστική.
- [6] Καπαρδής, Μ. & Τσολάκης, Χ. (2011). *Οικονομικά Εγκλήματα στις Επιχειρήσεις. Πρόληψη, Διερεύνηση, Αποτροπή*. Κριτική.
- [7] Μπατονίλας, Ε., Πατατούκας, Κ. & Πατατούκας, Π. (2015). *Σύγχρονες Αντιλήψεις Διοίκησης και Ελέγχου Επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Σταμούλη.
- [8] Goergen, M. (2016). *Εταιρική Διακυβέρνηση: Μια Διεθνής Θεώρηση*. Εκδόσεις Διπλογραφία.
- [9] Tricker, R. I. (2015). *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*. Oxford University Press.
- [10] Ross, I. (2015). *Exposing Fraud: Skills, Process and Practicalities*. John Wiley & Sons.
- [11] Νόμος 4706/2020. *Εταιρική διακυβέρνηση ανωνύμων εταιρειών, σύγχρονη αγορά κεφαλαίου, ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/828 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, μέτρα προς εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2017/1131 και άλλες διατάξεις*. ΦΕΚ Α' 136/17-07-2020.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

3101 ΟΙΚΟΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3101	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα συνιστά ειδικό επιστημονικό πεδίο που αφορά σε εξειδικευμένες έννοιες και περιεχόμενο υψηλού επιπέδου σχετικά με τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού και ειδικότερα τον οικοτουρισμό, τον αγροτουρισμό και τον οικο-αγροτουρισμό ως ειδικής και εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει να διαμορφώσει ένα ολοκληρωμένο γνωστικό πεδίο για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές με τρόπο τέτοιο ώστε να κατανοηθεί πλήρως το περιεχόμενο των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται την ανάγκη της διάκρισης των τουριστών ανάλογα με τα κίνητρα και τις επιμέρους ανάγκες τους
- Να κατανοούν την αναγκαιότητα και τη σημασία της γνώσης των χαρακτηριστικών των πελατών για την ικανοποίηση των αναγκών τους
- Να αντιλαμβάνονται και να κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων στον τουρισμό
- Να κατανοούν το περιεχόμενο των όρων οικοτουρισμός, αγροτουρισμός και οικο-αγροτουρισμός, οινοτουρισμός, αλιευτικός τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός και την σχέση τους με τον πολιτισμικό τουρισμό.
- Να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις ανάγκες των επισκεπτών σε σχέση με τις παραπάνω μορφές τουρισμού
- Να προτείνουν και να σχεδιάζουν σχετικές αγροτουριστικές και οικο-αγροτουριστικές δραστηριότητες και πολιτικές και γενικά δραστηριότητες που σχετίζονται με τον αγροτικό χώρο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο

Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- ▶ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών
- ▶ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων σε εξειδικευμένες εφαρμογές
- ▶ Αυτόνομη εργασία
- ▶ Ομαδική εργασία
- ▶ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ▶ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών και χειρισμός πολύπλοκων θεμάτων
- ▶ Σχεδιασμός και πρωτοτυπία στην ανάπτυξη προγραμμάτων και έργων
- ▶ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- ▶ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ▶ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- ▶ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- ▶ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης και διατύπωση κρίσεων
- ▶ Ανάπτυξη ικανοτήτων για διάχυση του πρωτότυπου επιστημονικού και ερευνητικού έργου για τη διεύρυνση των ανθρωπίνων πόρων που θα εφαρμόζουν τη νέα προστιθέμενη επιστημονική αξία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Μελέτη και ανάλυση του προφίλ του καταναλωτή και των διεργασιών πραγματοποιούνται για τη λήψη τουριστικής απόφασης.
2. Ψυχολογικές και κοινωνικές επιδράσεις που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.
3. Διαδικασία λήψης αποφάσεων
4. Συμπεριφορά καταναλωτή στο τουρισμό
5. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κίνητρα, ανάγκες και διαχείριση
6. Πολιτιστικός τουρισμός και σχετικές δραστηριότητες
7. Οικοτουρισμός

8. Αγροτουρισμός, Οινοτουρισμός, Γαστρονομικός τουρισμός, Αλιευτικός τουρισμός
9. Οικο-αγροτουρισμός
10. Ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών (case studies).

Οι ασκήσεις πράξης αποσκοπούν στην εμπέδωση του θεωρητικού μέρους και στη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των φοιτητών, μέσω της παρουσίασης και ανάλυσης εργασιών και μελετών περιπτώσεων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p style="text-align: center;">ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p style="text-align: center;">ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>		
<p style="text-align: center;">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i><u>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</u></i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u>
	<p>Διαλέξεις</p>	39
	<p>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης</p>	21
	<p>Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</p>	40
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	50
	<p>Σύνολο Μαθήματος <i>(26 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i></p>	150

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΔΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις σύντομης απάντησης -Επίλυση προβλημάτων σχετικών με την καταναλωτική συμπεριφορά στον τουρισμό -Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>ή</p> <p>II. Δημόσια Παρουσίαση απαλλακτικής Γραπτής Ατομικής Ερευνητικής Εργασίας (100%)</p>
---	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Μοίρα, Π. (2022). *Τουρισμός. Ιστορία – εξέλιξη – προοπτικές*, Θεσσαλονίκη: εκδόσεις Τζιόλα.
2. Fennell, D. (2001). *Οικοτουρισμός*, Αθήνα: Έλλην.
3. Μοίρα, Π. (2018). *Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας. Γεωγραφικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*, Αθήνα: Φαίδιμος.
4. Μοίρα, Π. – Μυλωνόπουλος, Δ. (2016). «Ο αγροτουρισμός ως βιώσιμη δραστηριότητα», *Περιβάλλον & Δίκαιο*, τ. 4/2016 Οκτώβριος-Δεκέμβριος, σελ. 617-625.
5. Moira, P. – Mylonopoulos, D. – Kondoudaki, Aik. (2017). “The application of slow movement to tourism – is slow tourism a new paradigm?” *Journal of Tourism and Leisure Studies*, Volume 2, Issue 2. Common Ground Research Networks, USA: University of Illinois Research Park. <http://ijk.cgpublisher.com/product/pub.337/prod.22>
6. Μοίρα, Π. & Δρίβας, Π. (2017). Ορεινός τουρισμός στην Ελλάδα: Δυνατότητες και προοπτικές επέκτασης της τουριστικής περιόδου σε όλη τη διάρκεια του έτους, *e-Journal of Science and Technology (e-JST)*, Τ.Ε.Ι. Αθήνας, τεύχος 4, τόμος 12, σελ. 23-35 στο http://e-jst.teiath.gr/issues/issue_52/Moira_52.pdf

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ✓ Journal of Ecotourism
- ✓ Journal of Consumers Behaviour
- ✓ Annals of Tourism Research
- ✓ *Journal of Tourism and Leisure Studies*
- ✓ Tourism Review
- ✓ European Journal of Tourism Research
- ✓ International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
- ✓ Tourism, Culture & Communication

3102 ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3102	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οινοτουρισμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα εστιάζει στον οινoturισμό ως αντικείμενο επιχειρηματικής δραστηριοποίησης και στο σύνολο των επιμέρους δραστηριοτήτων που συνδέονται με αυτόν. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν κατανοήσει την έννοια του οινoturισμού και θα μπορούν να σχεδιάζουν και να οργανώνουν οινoturιστικές δράσεις και να αξιοποιούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες με αντικείμενο τον οινoturισμό. Το μάθημα περιλαμβάνει επιπλέον της διδακτέας ύλης, μελέτες περιπτώσεων, εργασία με ερευνητικό προσανατολισμό, ενδιάμεση εργασία (προαιρετικά) και τελική εξέταση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και εναισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και στον οινoturισμό 2. Οργάνωση και ανάπτυξη του οινoturισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό 3. Γεωγραφία του οινoturισμού στην Ελλάδα 4. Προσφορά και ζήτηση οινoturισμού 5. Ανάλυση του προφίλ των οινoturιστών 6. Στρατηγικός σχεδιασμός οινoturισμού 7. Οικονομική διάσταση οινoturισμού σε τοπικό επίπεδο και σε επίπεδο μονάδας 8. Οργάνωση και διοίκηση οινoturιστικών μονάδων 9. Δομή οينوποιείου και οινoturισμός 10. Μάρκετινγκ και επικοινωνία οινoturιστικών μονάδων 11. Οργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων οινoturισμού 12. Οινoturισμός και βιώσιμη ανάπτυξη 13. Τελική εξέταση μαθήματος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση	
<p style="text-align: center;"><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις με χρήση PowerPoint. • Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας και της επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. 	
<p style="text-align: center;"><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<u>Δραστηριότητα</u>	<u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u>
<p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p>	Διαλέξεις	39
	Μελέτη και ανάλυση της βιβλιογραφίας	16
	Εκπόνηση μελέτης (project)	25
	Συγγραφή εργασίας	45
	Αυτοτελής μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος	150
<p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>		

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει (60%): <ul style="list-style-type: none"> ○ Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών ○ Ερωτήσεις κρίσεως • II. Ατομική εργασία (40%) 	<p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κοκκώσης, Χ. και Τσάρτας, Π. (2019). Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον. 2η έκδοση. Κριτική.

Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. και Γκρίμπα, Ε. (2020). Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού: ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού. Κριτική.

Hall, C. M., Johnson, G., Cambourne, B., Macionis, N., Mitchell, R. and Sharples, L. (2009). Wine tourism around the world. Routledge.

Dixit, S. K. (2022). Routledge Handbook of Wine Tourism. Taylor & Francis.

Sigala, M., & Robinson, R. (2019). Wine tourism destination management and marketing. Springer International Publishing.

Sigala, M., & Robinson, R. N. (Eds.). (2018). Management and marketing of wine tourism business: theory, practice, and cases. Springer International Publishing.

3103 ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ – ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. – ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΟΙΝΟΥ ΑΜΠΕΛΟΥ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΜΟΝΟΤΜΗΜΑΤΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3203	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αμπελουργία - Οινολογία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΣΥΝΟΛΟ	3	5	
Θεωρία	3		
Εργαστήριο	0		
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις εξειδικευμένες γνώσεις της αμπελοργιάς και της οινολογίας και της διαχείρισης του οίνου μετά την οινοποίησή του.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τα βασικά συστατικά και τις αρχές που διέπουν τη φυσικοχημεία των εδαφών, έτσι ώστε να είναι σε θέση να υπολογίζουν τις ανάγκες ενός αμπελώνα.
- Να γνωρίζουν τις αρχές που διέπουν την εγκατάσταση ενός αμπελώνα και να εφαρμόσουν τα καταλληλότερα σχήματα μόρφωσης και καρποφορίας, ανάλογα με την ποικιλία, το εδαφοκλιματολογικό περιβάλλον και τον προορισμό του παραγόμενου προϊόντος.
- Να γνωρίζουν τις καλλιεργητικές φροντίδες και τεχνικές που πρέπει να εφαρμόζουν σ' έναν αμπελώνα, έτσι ώστε να βελτιστοποιήσουν την ποιότητα της παραγόμενης σταφυλής.
- Να γνωρίζουν τη βιολογία και τα συμπτώματα των διαφόρων παθογόνων του αμπελιού και να είναι σε θέση να επιλέγει την καταλληλότερη μέθοδο καταπολέμησης αυτών.
- Να αναλύουν και να συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων συστημάτων καταπολέμησης που εφαρμόζονται σήμερα στην αμπελοκαλλιέργεια και να είναι σε θέση να κρίνουν πιο θα εφαρμόσουν ανάλογα με τον προορισμό του παραγόμενου προϊόντος.
- Να γνωρίζουν την εξέλιξη της χημικής σύστασης του σταφυλιού κατά την ωρίμανση και την επίδραση που έχουν διάφοροι άλλοι εξωγενείς παράγοντες στην πορεία ωρίμανσης της σταφυλής.
- Να γνωρίζουν τους απαραίτητους χειρισμούς στην πρώτη ύλη κατά την οινοποίηση ανάλογα με τους ειδικούς τύπους οινοποιήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

.....

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Άλλες...

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των νέων τεχνολογιών.

Σεβασμός στο περιβάλλον και τη βιοποικιλότητα.

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.

Λήψη αποφάσεων.

Αυτόνομη εργασία.

Ομαδική εργασία.

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

Το μάθημα εστιάζει στην παροχή εξειδικευμένων γνώσεων:

- A. στη μελέτη των εδαφοκλιματικών δεδομένων μιας περιοχής, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιολογούν τη δυναμικότητα και την καταλληλότητα αυτής για την αμπελοκαλλιέργεια και την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων, στην εγκατάσταση και στην παρακολούθηση της ανάπτυξης των φυτών, στα διαφόρου τύπου κλαδέματα (χειμερινά, θερινά), στη φροντίδα του εδάφους, στην άρδευση, στη φυτοπροστασία και στην παρακολούθηση της ανάπτυξης και των χαρακτηριστικών των σταφυλιών, προκειμένου να παραχθούν οίνοι υψηλής ποιότητας.
- B. στη μελέτη παραγόντων που επηρεάζουν την αλκοολική ζύμωση, στη γνώση των διάφορων τύπων οινοποιήσεων, στην χρήση αφενός του κατάλληλου κατά περίπτωση εξοπλισμού και αφετέρου των διάφορων σκευασμάτων και οινολογικών πρόσθετων και στη διαχείριση του οίνου μετά την οινοποίησή του.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Εδαφολογία: Βασικά συστατικά εδαφών. Κοκκομετρική σύσταση εδαφών. Ορυκτολογική σύσταση εδαφών. Πρωτογενή ορυκτά: δομή, φυσικές- χημικές ιδιότητες, αποσάθρωση. Δευτερογενή ορυκτά: δομή, φυσικοχημικές ιδιότητες αργιλλοπυριτικών ορυκτών, οξείδια- υδροξείδια σιδήρου, αργιλίου, υδατοδιαλυτά ορυκτά. Εδαφική ενεργειακή και υδατική διαχείριση. Φυσικοχημικές ιδιότητες εδαφών και η επίδρασή τους στη φυσιολογία της αμπέλου. Οξύτητα εδάφους και σημασία της για την αμπελοκαλλιέργεια. Ρυθμιστική ικανότητα εδάφους. Διάβρωση εδάφους. Οργανική ύλη εδάφους. Σημασία οργανικής ύλης. Φυσικές ιδιότητες εδάφους: δομή, πορώδες, βελτίωση δομής, εδαφικό διάλυμα και ηλεκτρολύτες, θερμοκρασία εδάφους και σημασία της. Μορφολογία εδάφους: εδαφική κατανομή, χρώμα εδάφους, εδαφοκατανομή και περιγραφή, εδαφικοί οριζόντες και επίπεδα. Γενικά περί γονιμότητας εδαφών. Προσδιορισμός γονιμότητας. Κύρια θρεπτικά στοιχεία: άζωτο, φωσφόρος, κάλιο, ασβέστιο, μαγνήσιο και ιχνοστοιχεία.

Εγκατάσταση παραγωγικού αμπελώνα: Αναδιαμόρφωση και αναδιάρθρωση εδάφους, βασική λίπανση. Κατεύθυνση και αποστάσεις φύτευσης. Κριτήρια επιλογής ποικιλιών και υποκειμένων. Υλικά υποστύλωσης. Διαμόρφωση της αμπέλου: Σχήματα μόρφωσης (κυπελλοειδή – γραμμικά) και καρποφορίας των πρέμνων σε διαφορετικά κλιματολογικά περιβάλλοντα. Αρχές και μεθοδολογία χειμερινών κλαδεμάτων. Χλωρά κλαδέματα (κορφολόγημα, βλαστολόγημα, ξεφύλλισμα, χαραγή, αραίωμα φορτίου, εφαρμογή φυτορρυθμιστικών ουσιών).

Καλλιεργητικές φροντίδες και τεχνικές: Καλλιέργεια εδάφους. Μηχανικά συστήματα εδαφικής περιποίησης. Ανταγωνισμός καλλιέργειας και ζιζανίων. Βιοτεχνικά συστήματα καταπολέμησης ζιζανίων. Αρδευτικά συστήματα αμπελώνων. Λίπανση αμπελώνα (ανόργανη, οργανική, χλωρή). Μηχανοποιημένες εργασίες φυλλώματος, ψεκασμού και τρυγητού.

Φυτοπροστασία: Ασθένειες της αμπέλου (μυκητολογικές, ιολογικές και μη μεταδοτικές) με περιγραφή της συμπτωματολογίας, της αιτιολογίας, της βιολογίας και οικολογίας των παθογόνων, καθώς και της επιδημιολογίας και της καταπολεμήσεως των αντιστοίχων ασθενειών. Εχθροί της αμπέλου: μορφολογία, βιολογία, οικολογία, συμπτωματολογία των εντόμων-εχθρών της αμπέλου (τύποι ζημιών, οικονομική σημασία, μέθοδοι και μέσα αντιμετώπισης των εχθρών της αμπέλου). Χημική, ολοκληρωμένη, και βιολογική φυτοπροστασία.

Τεχνολογική Ωριμότητα σταφυλιού: Περιγραφή του σταφυλιού κατά την ωρίμανση. Η εξέλιξη της χημικής σύστασης του σταφυλιού κατά την ωρίμανση. Καθορισμός της ωριμότητας και η έννοια της Εσοδείας. Επίδραση διαφόρων άλλων εξωγενών παραγόντων στην πορεία ωρίμανσης.

Τρυγητός: Χειρισμοί και προζυμωτικές επεμβάσεις στην πρώτη ύλη. Επιλογή της ημερομηνίας και πρακτικές του τρυγητού. Η υπερωρίμανση. Διόρθωση της οξύτητας των γλευκών. Αύξηση της σακχαροπεριεκτικότητας των γλευκών. Οι ενζυματικές μετατροπές & αντιδράσεις του σταφυλιού μετά την συγκομιδή του. Η χρήση παρασκευασμάτων βιομηχανικών ενζύμων στην οινοποίηση.

Παραγωγή οίνων: ερυθρών, ροζέ, λευκών και γλυκών οίνων από σταφύλια προσβεβλημένα από την ευγενή σήψη (Sauternes, Tokay) . Καμπανίτες και αφρώδεις οίνοι. Παλαίωση, θολώματα και διαύγαση, σταθεροποίηση οίνων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>									
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις με PowerPoint και video • Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας και της επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class και μέσω e-mail 									
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project),</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη βιβλιογραφίας</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη βιβλιογραφίας	86	Σύνολο Μαθήματος	125	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου									
Διαλέξεις	39									
Μελέτη βιβλιογραφίας	86									
Σύνολο Μαθήματος	125									

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΔΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

<p>Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Διαδικασίας αξιολόγησης:</u></p> <p>Τελική εξέταση που περιλαμβάνει: Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης ή/και Προφορική Εξέταση</p> <p><u>Γλώσσα Αξιολόγησης:</u> ΕΛΛΗΝΙΚΗ</p>

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

στην Ελληνική:

1. ΚΑΛΥΒΑΣ Δ.: **Εδαφολογία και κρασί**. Εκδόσεις ΣΤΕΛΛΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ, Αθήνα 2003, ISBN: 978-960-411-336-1.
2. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν.Α.: **ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑ**. (Εκδότης): Χριστίνα και Βασιλική Κορδαλή Ο.Ε., Θεσσαλονίκη 2011, ISBN: 978-960-357-081-3.
3. ΡΟΥΜΠΟΣ Ι.: **ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΧΘΡΟΙ ΤΗΣ ΑΜΠΕΛΟΥ**. Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, Αθήνα 2016, ISBN: 9789603519768.
4. Ευάγγελος Σουφλερός. **“Οινολογία. Επιστήμη και τεχνογνωσία – Τ 2”**. Copyright © 1997. ISBN : 960 9699 1 6 , Set : 960 699 2 4
5. Σταυρούλα Κουράκου-Δραγώνα. **“Θέματα Οινολογίας”**. Τροχαλία, Αθήνα 1998. ISBN : 960 7809 29 7.
6. Αργύρης Τσακίρης. **“Οινολογία. Από το σταφύλι στο κρασί”**. Εκδόσεις Ψύχαλος. Αθήνα 1998. ISBN : 960 7920 05 8.

Ξενόγλωσση :

1. GLADSTONES JOHN: **Wine, Terroir and Climate Change**, Wakefield Press 2011, ISBN-10: 1862549249, ISBN-13: 978-1862549241
2. JACKSON S. RONALD: **Wine Science: Principles and Applications**. Academic Press Fourth edition 2014, ISBN 960-8002-38-9.
3. WILCOX W F., GUBLER W D., UYEMOTO J K.: **Compendium of Grape Diseases, Disorders, and Pests Second Edition**, APS PRESS 2015, ISBN: 978-0-89054-481-5.

4. Pascal Ribéreau-Gayon, Yves Glories, Alain Maujean, Denis Dubourdieu. **“Traité d’ Œnologie – (Vol.1)”**. Dunod, Paris 1998. ISBN : 2 10 003948 1.
5. Roger B.Boulton et al. **“Principles and practices of winemaking”**, Aspen Publishers Inc., New York, c1996, ISBN : 08342 127 06.

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

3201 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3201	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα προσανατολίζεται να καλύψει με συστηματικό τρόπο τις κύριες έννοιες και τους βασικούς μηχανισμούς της διαχείρισης δράσεων τουρισμού, με έμφαση στα πεδία του εκπαιδευτικού τουρισμού.

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση α) των πεδίων του εκπαιδευτικού τουρισμού, β) οι συσχετισμοί και δυνατότητες συνεργειών μεταξύ τους σε εθνικό και υπερεθνικό επίπεδο, γ) οι μεθοδολογικές προσεγγίσεις των επιχειρησιακών δράσεων αυτών, δ) η σύνδεση της θεωρίας με καλές πρακτικές των εγχώριων και διεθνών δράσεων και προϊόντων εκπαιδευτικού τουρισμού και ε) η προστιθέμενη αξία των δράσεων αυτών στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη σε τοπική, εθνική και υπερεθνική διάσταση.

Το περιεχόμενο του μαθήματος εξασφαλίζει την πρόσληψη εξειδικευμένων γνώσεων για το θεσμικό και επιχειρησιακό πλαίσιο που διέπει τις παρεμβάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πεδίο των δράσεων του εκπαιδευτικού τουρισμού,

Επίπεδα επιδιωκόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων:

Γνώσεις: Επίπεδο 7

Δεξιότητες: Επίπεδο 7

Ικανότητες: Επίπεδο 7

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον**Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον**Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

-Αυτόνομη Εργασία

-Ομαδική εργασία

-Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

-Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

-Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

-Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

-Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

-Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο και σκοπός:

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές οδηγούνται να συνειδητοποιήσουν ότι ο εκπαιδευτικός τουρισμός ξεφεύγει πλέον από τα στενά πλαίσια της παραδοσιακής τουριστικής δράσης και προϊόντος και διευρύνεται για να ανταποκριθεί ουσιαστικά και να αποτελέσει ενεργό συντελεστή στα νέα επιχειρησιακά, οικονομικά και κοινωνικά δεδομένα. Στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με τις βασικές δράσεις εκπαιδευτικού τουρισμού και μεθοδολογικές προσεγγίσεις τους, μέσα από την άντληση παραδειγμάτων από τη θεωρία και την πράξη. Ειδικότερα θα υπάρξουν βιωματικές δράσεις αλλά και πολλαπλές παρουσιάσεις από παραγωγικούς φορείς ως παραδείγματα καλών πρακτικών εκπαιδευτικού τουρισμού με διαφορετικές στοχεύσεις. Οι φοιτητές καλούνται υπό καθοδήγηση να δημιουργήσουν συνεργατικά ερωταπαντήσεις σε θέματα θεωρητικών προσεγγίσεων του εκπαιδευτικού τουρισμού και επίσης να σχεδιάσουν να προετοιμάσουν και να προτείνουν ατομιά δράσεις εκπαιδευτικού τουρισμού για την τοπική κοινωνία.

Επιμέρους θεματικές:

1. Ο εκπαιδευτικός τουρισμός και ο διευρυμένος ρόλος του
2. Παραδείγματα διαχείρισης δράσεων εκπαιδευτικού τουρισμού παγκοσμίως
3. Παραδείγματα διαχείρισης δράσεων εκπαιδευτικού τουρισμού σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.
4. Παρουσιάσεις καλών πρακτικών από εκπροσώπους παραγωγικών φορέων
5. Οι πολυδιάστατες και εφαιπώμενες διαστάσεις στην προστιθέμενη αξία του εκπαιδευτικού τουρισμού
6. Μεθοδολογικές προσεγγίσεις διαχείρισης δράσεων εκπαιδευτικού τουρισμού
7. Δημιουργικότητα και ανάληψη πρωτοβουλιών για σχεδιασμό δράσεων εκπαιδευτικού τουρισμού
8. Κριτικός αναστοχασμός

9. Ανακεφαλαίωση της ύλης του μαθήματος
10. Ερευνητικές προτεραιότητες των μορφών του εκπαιδευτικού τουρισμού και της διαχείρισης των δράσεών του

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p style="text-align: center;">ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p style="text-align: center;">ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>ΝΑΙ</p>	
<p style="text-align: center;">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</p>	<p>46</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη</p>	<p>65</p>
<p style="text-align: center;">Σύνολο Μαθήματος</p> <p><i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i></p>	<p>150</p>	
<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>.Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:</p> <p>- Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών</p>	

<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>-Ανοιχτού τύπου ερώτηση βασισμένη στις παρουσιάσεις καλών πρακτικών που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

A. Διδακτικό εγχειρίδιο

Κοκκώσης, Χ, Τσάρτας, Π., Γκρίμπα, Ελ (2011), *Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού*, εκδόσεις Κριτική

B. Συμπληρωματική Βιβλιογραφία

B1. Ξενόγλωσση

Ritchie, Brent W.(2003). *Managing Educational Tourism*, Bristol, Blue Ridge Summit: Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/9781873150528>

Godfrey, K& Clarke, J. (2000). *The tourism development handbook: a practical approach to planning and marketing*. London: Continuum. *The tourism development handbook: a practical approach to planning and marketing*.

B2. Ελληνική

Αυδίκος, Β. (2014). *Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα*. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο

Salmon, C. (2007/2008). *Storytelling: Η Μηχανή που Κατασκευάζει Ιστορίες και Χειραγωγεί τα Πνεύματα* (Γ. Καύκας, Μτφρ.). Αθήνα: Εκδόσεις Πολύτροπον

Τσιλήρας, Α. (2015, Ιούνιος). Ο θεσμός της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης. Μερικά συμπεράσματα από τη διοργάνωση του 2006 στην Πάτρα. Εισήγηση στο 13ο Συνέδριο του Ελληνικού Τμήματος ERSA, Αθήνα.

Γ. Επιστημονικά περιοδικά

- Journal of Tourism and Hospitality Research
- Tourism Review
- Journal of Teaching in Travel & Tourism
- Journal of Global Tourism Research
- Journal of Travel Research
- International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)
- Current Issues in Tourism
- Mimbar Journal

3202 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α. - ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Οίνου Αμπέλου και Ποτών, Μονοτμηματική Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3202	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη και Διαχείριση Προορισμών Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν την έννοια του προορισμού, τα χαρακτηριστικά και τα είδη τους.
- Να κατανοούν τις έννοιες του πολιτισμού, των πολιτιστικών ενδιαφερόντων, της πολιτισμικής κληρονομιάς και την σύνδεση τους με την ανάπτυξη και τη διοίκηση του προορισμού σε όρους οικονομίας και τουρισμού.
- Να κατανοούν τα διάφορα στάδια του κύκλου ζωής των τουριστικών προορισμών.
- Να κατανοούν τη σημαντικότητα όλων των μεταβλητών του μείγματος Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών .
- Να οργανώνουν πολιτιστικές και τουριστικές δραστηριότητες στα πλαίσια της ανάπτυξης και της διοίκησης του προορισμού.
- Να κατανοούν τη δομή και τη λειτουργία των DMOs (Destination Marketing and Management Organizations).
- Να συνθέτουν, με βάση τα δεδομένα, ολοκληρωμένα σχέδια Μάρκετινγκ

-Να οργανώνουν δραστηριότητες διαφόρων τεχνικών προώθησης συμπεριλαμβανομένων και αυτών του διαδικτύου.

- Να επιτυγχάνουν βελτιστοποίηση των εσόδων από τις υπηρεσίες του τουριστικού προορισμού πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

--

Το μάθημα εστιάζει στην αναγνώριση, ανάπτυξη και εν συνεχεία διαχείριση τουριστικών προορισμών πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Η βελτιστοποίηση των εσόδων από τη διαχείριση των προορισμών πολιτιστικού ενδιαφέροντος και οι δράσεις που αναπτύσσονται σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης, πολιτείας και επιχειρηματιών περιλαμβάνονται στο περιεχόμενο του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν μεθόδους διαχείρισης, προβολής και βέλτιστης αξιοποίησης των προορισμών πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

Το μάθημα περιλαμβάνει επιπλέον της διδακτέας ύλης, μελέτες περιπτώσεων, εργασία με ερευνητικό προσανατολισμό*, ενδιάμεση (προαιρετικά) και τελική εξέταση

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση του powerpoint</p> <p>Χρήση ηλεκτρονικής επικοινωνίας</p> <p>Χρήση e-class</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p> <p>Διαλέξεις</p> <p>Προσωπική μελέτη</p> <p>Ασκήσεις πράξης</p> <p>Συγγραφή εργασίας -Τελική εξέταση</p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p> <p>39</p> <p>41</p> <p>20</p> <p>50</p>

<u>καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</u>		
	Σύνολο Μαθήματος (26 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p> <p>Ατομική Εργασία και Παρουσιάσεις με PowerPoint – Τελική εξέταση</p>		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βασιλειάδης, Χ. (2009) Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, Αθήνα: Σταμούλης
- Kotler Ph., Bowen J., Makens J., and Baloglou S. “Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας” (2019) Nicosia: Broken Hill Publishers Ltd.
- WTO (2007). A Practical Guide to Tourism destination Management. World Tourism Organisation. Madrid, Spain.
- Pike, S. (2008) Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach, 1st edition. UK : Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford
- Prideaux B., (2009) Resort Destinations: Evolution, Management and Development, Kindle Edition, 2009.
- Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Εκδ. Παπαζήση
- Μοίρα, Πολυξένη, & Παρθένης, Σπ. (2011). Πολιτισμικός-Βιομηχανικός Τουρισμός, εκδ. Ανοικτή Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
- Philip FeifanXie (2015). Industrial Heritage Tourism, Multilingual Matters
- Αλεξανδρή Ελένη (2015). Πολιτιστική κληρονομιά - Διαχείριση. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα

- Cattaneo, M., Trifoni J. (2004). Παγκόσμια κληρονομιά, προστατευόμενοι αρχαιολογικοί τόποι. Εκδόσεις Δομική, Αθήνα.
- Βουδούρη, Δ. (2003). Κράτος και μουσεία. Εκδόσεις Σάκουλας, Θεσσαλονίκη.
- Αλεξανδρή Ελένη (2015). Πολιτιστική κληρονομιά - Διαχείριση. Εκδόσεις Ίων, Αθήνα
- Pan, B. (2015), *The power of search engine ranking for tourist destinations*, *Tourism Management* (47), pp. 79-87
- Hudson, S., Ritchie, B. (2009). "Branding a memorable destination experience: The case of 'Brand Canada.'" Article in *International Journal of Tourism Research* Vol 11, No2, pp.217
- Presenza, A. (2005). "Towards a Model of the Roles and Activities of Destination Management Organizations." *Academic journal Researchgate*, Vol 12, No3, pp.1-17
- Prideaux, B., Lisa, M. (2010). "Special interest tourists collecting places and destinations: a case study of Australian World Heritage sites." *Journal of Vacation Marketing*, Vol 16, No3, pp. 235-247
- Richie, J.R., Crouch, G.I. (2003). "The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective." Article in *Tourism Management*, Vol 21, No1, pp.1-7
- International Council of Museums (ICOM), (2010). ICOM Missions. <http://icom.museum/>
- McKercher, B. and Du Cros H. (2002), *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. London and New York

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Destination Marketing and Management

Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing

Journal of Travel and Tourism Marketing

Journal of Travel Research

Tourismos: An International Multidisciplinary Journal

Journal of Travel & Tourism Research

Tourism and Hospitality Planning and Development

Tourism: An International Interdisciplinary Journal

Tourism Recreation Research

Tourism Research Journal

Tourism & Travel

3203 ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΑ.Δ.Α.		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Τουρισμού - Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3203	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Νέες Τεχνολογίες στη Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής Εξειδίκευσης		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ/ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΔΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα εστιάζει στην παροχή εξειδικευμένων γνώσεων εφαρμογής και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών για την ανάδειξη και τη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να επιλέγουν και να αξιοποιούν τα κατάλληλα διαδικτυακά εργαλεία καθώς και τις ψηφιακές τεχνολογίες (animation, κ.α.) προκειμένου να αναδείξουν να διαχειριστούν και να προβάλουν σε εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο πολιτιστικά μνημεία, τοπικά έθιμα και πολιτιστικές δραστηριότητες. Το μάθημα περιλαμβάνει, επιπλέον της διδασκείας ύλης, μελέτη περιπτώσεων, ενδιάμεση εργασία (προαιρετικά) και τελική εξέταση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

13. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
14. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
15. Λήψη αποφάσεων
16. Αυτόνομη εργασία
17. Ομαδική εργασία
18. Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1η Εβδομάδα: Η έννοια και η σημασία της πολιτιστικής κληρονομιάς

- 2η Εβδομάδα: Πολιτιστική κληρονομιά στην Ελλάδα και την Ευρώπη
- 3η Εβδομάδα: Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς
- 4η Εβδομάδα: Στάδια διαχείρισης πολιτιστικής κληρονομιάς
- 5η Εβδομάδα: Πολιτιστική και φυσική κληρονομιά και βιώσιμη διαχείρισή τους
- 6η Εβδομάδα: Θεσμικό πλαίσιο της διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς
- 7η Εβδομάδα: Φορείς διαχείρισης πολιτιστικής κληρονομιάς
- 8η Εβδομάδα: Χρηματοδότηση διαχείρισης πολιτιστικής κληρονομιάς
- 9η Εβδομάδα: Τεχνολογικά εργαλεία διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς
- 10η Εβδομάδα : Νέες τεχνολογίες και προβολή πολιτιστικών αγαθών
- 11η Εβδομάδα: Τουρισμός και πολιτιστική κληρονομιά
- 12η Εβδομάδα: Πολιτιστική κληρονομιά και οικονομική ανάπτυξη
- 13η Εβδομάδα: Γραπτή εξέταση μαθήματος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-class του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας /εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><u>Δραστηριότητα</u></p>	<p><u>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</u></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Άσκηση</p>	<p>11</p>
	<p>Συγγραφή εργασίας</p>	<p>45</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη</p>	<p>30</p>
<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>125</p>	

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει (60%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών - Ερωτήσεις κρίσεως <p>II. Ομαδική εργασία (40%)</p>	
<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [12] Ζαχαριάς, Ν., Μαλαπέρδας, Γ., Παναγιωτίδη, Β. & Κουρή, Μ. (2022). *Πολιτιστική Κληρονομιά και Νέες Τεχνολογίες*. Εκδόσεις Παπαζήση.
- [13] Spena, T. R., & Bifulco, F. (2021). *Digital Transformation in the Cultural Heritage Sector: Challenges to Marketing in the New Digital Era*. Springer Nature.
- [14] Salvatore, C. L. (2018). *Cultural Heritage Care and Management: Theory and Practice*. Rowman & Littlefield.
- [15] McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. Routledge.